

Caracterización y proyección de la oferta de posgrados en Estudios Culturales y áreas afines en el Eje Cafetero

Characterization and screening of the offer graduate programs in Cultural Studies and related fields in the Eje Cafetero

Juan Manuel Martínez Herrera¹

Victoria Eugenia Ángel²

Juan Manuel Ramírez Rave³

Martínez H, Juan M. Ángel, Victoria E. Ramírez R, Juan M. miradas N°14 – 2016. ISSN: 0122 994X Págs 17 - 30

Recepción: Junio 16 de 2016

Aprobación: Octubre 05 de 2016

Publicación: Diciembre 20 de 2016

Resumen

El siguiente artículo es producto de la investigación realizada entre junio de 2014 y octubre de 2015 sobre la oferta de posgrados en estudios culturales o áreas afines en el Eje Cafetero. Se hace una revisión documental sobre las propuestas de estos posgrados, analiza su impacto desde una perspectiva regional destacando en la importancia de los estudios culturales en las ofertas de posgrados desde un enfoque contextual por la naturaleza de este tipo de estudios; finalmente, hace un llamado por asumir con responsabilidad por parte de las diversas instituciones involucradas el abordaje de la Cultura desde una perspectiva académica coherente y no desde un punto de vista estrictamente instrumental.

Palabras Clave: Cultura, Posgrados, Estudios Culturales, Región

Abstract

The following article is a product of the investigation made from June, 2014 to October, 2015 about the offer in cultural studies' graduated programs or related areas in Eje Cafetero. A documentary review is made about the proposals of this graduated programs, analyzes their impact since a regional perspective emphasizing in the relevance of the cultural

1 Candidato a Doctor en Ciencias Sociales UBA, Magister en Antropología, Docente Transitorio Universidad Tecnológica de Pereira Departamento de Humanidades, Pereira, Risaralda, Colombia, juanmanuel1@utp.edu.co

2 Estudiante de Doctorado en Literatura UTP, Magister en Literatura, Docente de Planta Universidad Tecnológica de Pereira Departamento de Humanidades, Pereira, Risaralda, Colombia, vican@utp.edu.co

3 Estudiante de Doctorado en Literatura UTP, Magister en Literatura, Docente Transitorio Universidad Tecnológica de Pereira Departamento de Humanidades, Pereira, Risaralda, Colombia, rave@utp.edu.co

studies in the offers of graduated programs from a contextual approach because of the nature of this type of studies; finally it does called for assuming with responsibility on the part of the diverse involved institutions the assumption of Culture since an academic coherent perspective and not since an strictly instrumental point of view.

Key Words: Culture, Graduated studies, Cultural Studies, Region

Introducción

Los estudios culturales desde sus dos principales influencias históricas, la escuela de Birmingham y la escuela norteamericana, invitan a pensar diversos conceptos que convocan ambas instituciones, más allá de las distinciones socio-políticas que las distancian, conceptos que además se ven nutridos por la influencia de los estudios culturales en otras latitudes como Australia, Francia y América Latina, en donde se amplía el tesoro que da movilidad a su naturaleza, sus campos de abordaje y su papel en la comprensión de las sociedades contemporáneas.

Dada la amplitud de escenarios y la creciente demanda a nivel internacional con que cuentan los estudios culturales y áreas afines, es importante abordar a nivel de la región del Eje Cafetero –haciendo hincapié de forma particular en Pereira, gracias a su creciente interés por temas articulados con la cultura desde nuevas apuestas económicas y políticas para el desarrollo turístico de la región, como lo es el Paisaje Cultural Cafetero–, un estudio que caracterice la oferta curricular de temas relacionados directamente con los estudios culturales en la región, partiendo del hecho de que tal campo de acción no recae en las propuestas formales que se intitulan de tal forma, sino en abordajes desde la cultura y sobre la cultura, que los diferentes

programas académicos pueden ofrecer ya sea a nivel de pregrado o posgrado.

En el caso de esta investigación, se hace la revisión desde una perspectiva que tenga en cuenta el sentido de la cultura, su intención social, su papel como representación de la realidad, pero delimitada en las formas de investigar estos fenómenos desde lo interdisciplinar y lo transdisciplinar en la región, a través de las ofertas curriculares existentes en los programas de posgrado.

Método

Por medio del diseño documental y el análisis de texto se rastrean los perfiles, planes curriculares, competencias y productos más significativos en las ofertas de posgrado vinculadas con o desde los estudios culturales en la región, en especial desde el caso de Pereira, ya que la indagación arrojó que es allí donde se concentra en buena medida la oferta que desde el tema se tiene.

Para ello, en términos metodológicos, en esta investigación delimitamos los conceptos centrales de los estudios culturales a partir de la noción de *subalternidad y periferia*, así como en *narrativas contemporáneas y región*, dado que estos dos últimos conceptos han sido potencializados con bastante frecuencia en años recientes en América Latina.

Posterior a ello se realizó una agrupación inicial de la información obtenida por región, analizando cada una de éstas de forma independiente, para después cruzar los datos obtenidos destacando los procesos académicos que tuvieran mayor relevancia o pertinencia con el objeto de indagación, es allí donde se evidencia la necesidad de trabajar lo datos destacando el caso de Pereira tanto por lo obtenido, como por el rol que la noción de Cultura

ha venido escalando dentro de las diversas dinámicas sociales, políticas y económicas de la ciudad.

Gracias a este proceso metodológico pudimos obtener un primer diagnóstico de la situación de la región frente a los posgrados en el campo de los estudios culturales o áreas afines, lo cual permite analizar la situación de forma contextual pero también de forma proyectiva en relación con posibles estudios al respecto en diferentes zonas del país.

Contexto - El caso Armenia

Quindío es el departamento más pequeño de Colombia; se caracteriza por su paisaje de montaña, lo que ha propiciado el cultivo del café, producto emblemático de nuestro país durante décadas, pero que hoy ocupa un puesto menos importante en la economía nacional, y aunque sigue siendo una de las principales fuentes de ingresos para este departamento, ya para el año 2013 la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura sólo representaban, en su conjunto, el 15% del total de la estructura del PIB del departamento. (Revista Dinero, 2013).

Si bien en el pasado la actividad económica alrededor de este producto generó toda una serie de prácticas culturales, un determinado tipo de arquitectura y, en general, un *ethos* rotulado bajo la expresión de “cultura cafetera”, hoy ese término es insuficiente para denominar la emergencia de nuevas prácticas culturales y actividades económicas que no tienen ya relación alguna con el cultivo del café.

Ahora, una parte importante de las antiguas fincas cafeteras se dedican al denominado turismo rural, y las figuras del arriero, el jeep Willys, las chapoleras y las casas con chambrana de madera; actualmente son usadas como una simple fachada, más como un escenario teatral dispuesto para que los turistas extranjeros disfruten de

un exotismo carente de fondo, un mero cascarón y, en el caso de los nacionales, sirven para poner en funcionamiento una suerte de peregrinación en el mismo sentido en que hoy lo hacen los norteamericanos con los parques de diversiones de Walt Disney World (Kottak, 1997), nuevas ritualidades más cercanas al consumismo que a un sentido espiritual.

En este marco, llama la atención que un departamento que creció alrededor de la cultura del café y que hoy disfruta de los beneficios de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, no tenga dentro de su oferta académica ningún pregrado o posgrado que se ocupe de la cultura como principal objeto de reflexión.

Aunque la ciudad de Armenia cuenta con numerosas e importantes instituciones de educación superior como: La Universidad del Quindío, la Universidad Gran Colombia, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt, la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, una de las sedes de la Universidad Antonio Nariño, la Fundación Universitaria San Martín y la ESAP; salvo en la Universidad del Quindío, no existe oferta académica que se ocupe de las humanidades y las artes, mucho menos de los estudios culturales.

La oferta en programas de pregrado y posgrado está principalmente orientada a las áreas de ingeniería, administración de empresas, administración pública, derecho, contaduría, ciencias biomédicas y arquitectura. En la Universidad Gran Colombia, existe una especialización en Conservación y restauración del patrimonio arquitectónico, pero como su nombre lo indica, está orientada hacia el campo de la arquitectura.

Por su parte, la Universidad del Quindío, única de la ciudad donde existe una

Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, tiene los siguientes programas de pregrado: Artes visuales, Comunicación social y periodismo, Filosofía, Trabajo social, Gerontología, Ciencias de la información y la documentación y Educación continuada, que es la encargada de la oferta de diplomados de la facultad.

En la escuela de Artes visuales se trabajan dos líneas de investigación, una hace referencia a la Investigación-creación en Artes visuales y la otra se ocupa de las Estéticas ambientalistas con énfasis en Población y Territorio.

En la escuela de Comunicación social y periodismo existen dos grupos de investigación: el grupo Semióticas de Ficción SEMIFIC, creado en el año 2013 y que se ha construido «sobre los preceptos del pragmatismo que considera que el mundo es un espacio narrativo en el que confluyen múltiples lecturas e interpretaciones, por eso sus líneas de investigación están centradas en objetos del conocimiento propios de la comunicación social como son los medios, la naturaleza humana vista desde los procesos de envejecimiento, las representaciones sociales y las relaciones de género». (Portalpruebas.uniquindio.edu.co, 2016). Y el grupo Comunicación: Cultura y periodismo, creado en el año de 1996 y que centra sus investigaciones «en el campo disciplinar de la comunicación, lo social y lo mediático emergente que desprende ámbitos y campos problemáticos». (Portalpruebas.uniquindio.edu.co, 2016).

En la escuela de Filosofía existen varios grupos y líneas de investigación, pero sólo la línea Cultura, conflicto, paz y democracia, del Grupo Política, podría llegar a tener como objeto de estudio la cultura. Sin embargo, los proyectos de investigación de este grupo se han centrado más en el estudio de la ética ambiental.

Contexto - El caso Manizales

En la actualidad la ciudad de Manizales cuenta con más de una docena de instituciones de educación superior (un gran número en relación con ciudades cercanas como Pereira y Armenia) las cuales convocan a personas de todo el país, que buscan culminar sus estudios superiores de pregrado y posgrado. Según datos estadísticos del MEN, para el año 2011, la ciudad contaba con 32.004 personas matriculadas en estas instituciones.

Sin embargo, para el año 2014, las Estadísticas del Ministerio de Educación revelan que las matrículas universitarias fueron de 42.891 en Risaralda, frente a 39.154 alumnos en Caldas y 23.773 en Quindío. Cifras que si bien muestran un crecimiento en el número de inscritos en el departamento de Caldas, también demuestra que Risaralda ya lo ha sobrepasado.

Las anteriores cifras generan diversas preguntas en torno a la dinámica de la educación superior en el departamento de Caldas respecto a: crecimiento, cobertura, diversificación, entre otros aspectos. De igual forma, llaman a la revisión de aquella denominación de «Ciudad Universitaria» que se le ha conferido en la historia reciente a Manizales.

En este marco llama especialmente la atención que una ciudad así denominada, no posea dentro de su amplia oferta académica posgrados que se ocupen de la cultura como principal objeto de reflexión. Sin embargo, dentro de la oferta existente, aparecen algunos programas posgraduales relacionados con el campo de las ciencias sociales y específicamente vinculados con el tema de la Cultura. A continuación se presenta un breve análisis de la situación.

En la Universidad de Manizales existe una Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, en la que se pueden destacar los programas

de Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud y el Postdoctorado de investigación en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud; donde se busca formar investigadores autónomos en el campo de las Ciencias Sociales con énfasis en Niñez y Juventud, que aporten en la construcción de conocimiento universal y el conocimiento particular, pertinente y relevante para América Latina.

A lo anterior podemos añadir el Programa de Maestría en Educación y Desarrollo Humano que ofrece el Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud del CINDE y la Universidad de Manizales, busca formar profesionales de la educación, las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la salud y otros campos del conocimiento. Se pretende, con este programa posgradual, «consolidar una comunidad académica y científica que logre hacer una lectura compleja de las situaciones y problemas más relevantes del país y de la región Latinoamericana, desde una perspectiva transdisciplinaria» (Cinde.org.co, 2016).

Dentro del Plan de Estudios se desarrollan tres seminarios que pueden ser entendidos en relación con las ciencias sociales, estos son: Contexto local, Contexto nacional y Contexto internacional, sin embargo su relación más directa se encuentra con la política educativa y los ambientes educativos.

Por su parte, la Universidad Autónoma de Manizales cuenta con una Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, como la única alternativa posgradual que pretende formar gestores del desarrollo regional que puedan incidir de manera acertada en el diseño, aplicación y gestión de políticas públicas, así como brindar instrumentos metodológicos que permitan al estudiante describir, interpretar y evaluar el contexto local y regional.

Por último, para cerrar la enumeración sobre la oferta en la ciudad de Manizales tenemos la Universidad de Caldas, institución educativa que cuenta con la mayor oferta de posgrados relacionados con el campo de las ciencias sociales y en el campo específico de los temas vinculados con la Cultura.

Es así como, en la actualidad, se ofrece una Maestría en Ciencias Sociales cuya modalidad es Investigativa y de profundización, y que «tiene la finalidad de formar académicos y profesionales capaces de analizar con detenimiento, desde una perspectiva crítica, constructiva, transdisciplinaria, interdisciplinaria y con visión de futuro, los fenómenos y problemas sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales de actualidad en los contextos local, regional, nacional e internacional» (Ualdas.edu.co, 2016). Cabe destacar que dicha maestría cuenta con doble titulación otorgada por la Université Paris-Est Créteil Val De Marne -UPEC-. MasterSciences Humaines Et Sociales, Mention: Education Travail Et Formation y está adscrita a la Red -CLACSO- de Postgrados en Ciencias Sociales.

Otro de los posgrados ofrecidos por la Universidad de Caldas es la Maestría en Culturas y Droga, el cual pretende formar «investigadores de cualquier disciplina o profesión científica (sociales, humanas y naturales) o artística, con un enfoque multidisciplinario sobre las tradiciones, costumbres, prácticas y usos culturales y sociales de las drogas, en sociedades contemporáneas, con énfasis en Latinoamérica» (Ualdas.edu.co, 2016).

La Maestría en Culturas y Droga está respaldada, desde sus inicios, por el grupo de investigación y red de investigadores colombianos y extranjeros en cultura y droga, iniciado en 1992. En el Plan de Estudios se encuentran los siguientes

seminarios afines a las ciencias sociales y la cultura: Bioética e interculturalidad, Chamanismos y neochamanismos, Control social y política criminal de las drogas y el Seminario taller de investigación Cultura y droga I y II.

Por su parte, la Maestría en Estudios Políticos nace ante la necesidad de continuar con el desarrollo de los programas de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. El programa posgradual responde a la necesidad de oferta académica en estudios politológicos, en la medida que sólo la Universidad Autónoma de Manizales cuenta con un programa de pregrado en Ciencias Políticas desde el año 2003. Dentro de los seminarios afines a las ciencias sociales y la cultura de su Plan de Estudios se encuentran: Estado, gobierno y poder y el seminario Enfoque crítico de las políticas públicas.

Finalmente, la Maestría en Artes ofrecida en la Universidad de Caldas presenta dentro de sus objetivos el «capacitar al estudiante para que esté en condiciones de comprender críticamente y contextualizar su propia propuesta de creación en relación al conjunto más amplio de la cultura y de la sociedad» (Ucaldas.edu.co, 2016).

En cuanto a los grupos de Investigación, la Universidad de Caldas cuenta con el Grupo de Estudios Sociales de las Ciencias, las Tecnologías y las Profesiones, reconocido en la categoría A1 y el Colectivo de Estudios de Familia, reconocido con la categoría B. A su vez, cuenta con varios grupos reconocidos en la categoría C y D, entre los cuales destacamos: Comunicación, Cultura y Sociedad, Desarrollo Humano, Filosofía y Cultura, Grupo de Investigación en Dinámicas Históricas y Cambio Social, Grupo de Investigaciones Sociohistóricas y Contemporáneas y el grupo Cultura y Droga.

Entre las Universidades más representativas

de la ciudad de Manizales que no cuentan con posgrados relacionados con el campo de las ciencias sociales y en el campo específico de lo vinculado con el tema de la Cultura, se encuentran: La Universidad Católica, la Universidad EAFIT, la Universidad Nacional y la Universidad Antonio Nariño.

Una vez realizado el análisis sobre la oferta curricular de los posgrados, específicamente de las maestrías ofrecidas en la ciudad de Manizales, se logra evidenciar que en solo en algunas de ellas se hace énfasis en el desarrollo del tema de los estudios culturales o problemáticas vinculadas con el área. En la mayoría de los casos la categoría conceptual *Región* aparece como eje de problematización afín con los estudios culturales, tal es el caso de las maestrías ofrecidas en la Universidad de Manizales, la Autónoma y la de Caldas. En otros posgrados, los desarrollos conceptuales de Geopolítica y la Subalternidad aparecen asociados pero con los estudios políticos, quedando al margen los estudios culturales.

No cabe duda que el mayor desarrollo de aspectos asociados a la cultura se encuentran en las maestrías enfocadas a la Educación, sin embargo, estos desarrollos aparecen bastante permeados por aspectos curriculares, políticas educativas y desarrollos conceptuales que pretenden un trabajo multidisciplinario en donde confluyen la pedagogía, la didáctica, la lingüística y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Por su parte, los grupos de investigación de algunas universidades aparecen vinculados con mayor fuerza a los estudios culturales y sociales. En cuanto a los planes de estudio de los diferentes posgrados analizados, aparecen con denominaciones genéricas que dificultan el análisis de la presencia de dichos estudios o las problemáticas vinculadas con el área.

Contexto - El caso Pereira

Ubicada en el centro del Eje Cafetero, con fuerte afluencia turística y comercial, la ciudad de Pereira se ha convertido, en los últimos años, en un polo de desarrollo cultural, mediado por la globalización identitaria diversa, que articula elementos como cultura-identidad-comercio, en donde el tránsito hacia sociedades más desarrolladas desplaza los viejos hitos de la cultura, así como los territorios en los que éstos dinamizan las prácticas que representa culturalmente una comunidad, de la plaza al *shopping*, del café de esquina al *mall* de comidas, un camino que transita desde lo cultural hacia lo comercial.

De la mano de la apertura comercial, gracias a que Pereira está ubicada en un polo geográfico privilegiado, ha crecido la oferta de instituciones universitarias en la ciudad, así como los programas de posgrado que éstas ofrecen, aunque la mayoría son especializaciones para el primer semestre del 2015, se cuenta con una oferta de 29 programas de Maestría, de los cuales solo el 27.58% obedecen al campo de las ciencias sociales y las humanidades, y tan solo el 13.7% tienen una relación parcial con el tema de lo cultural o áreas afines. Lo anterior implica una profunda debilidad en el campo de las ciencias sociales y un preocupante panorama en lo relacionado al tema de la Cultura, dato que no corresponde con el creciente número de profesionales en estas áreas y en otros campos del conocimiento, interesados en continuar su desarrollo profesional en estos escenarios.

Un análisis sobre la oferta curricular en posgrados, específicamente de las maestrías, ya que las especializaciones existentes en la ciudad tienen énfasis que no están orientados al desarrollo del tema de los estudios culturales o problemáticas vinculadas con el área, arroja inicialmente

encuentros conceptuales entre categorías como la de *Región* con básicamente una oferta: la *Maestría en Gestión y Desarrollo Regional* de la Universidad Católica de Pereira, la cual aunque coincide con la categoría *Región* como eje de problematización afín con los estudios culturales, desde la perspectiva que éstos buscan replantear en la noción centro-periferia, tratando de posicionar nuevas formas de conocimiento que se potencialicen desde el entorno, el enfoque de ésta maestría dentro de su oferta curricular está mayoritariamente concentrado en abordajes de corte económico, desde un énfasis gerencial y/o administrativo, dando cabida al tema cultural más desde los contextos geopolíticos, sin ser su objeto de interés el fenómeno socio-cultural y el impacto o proyección que como región este fenómeno constituye en la contemporaneidad.

Por otra parte, la *Maestría en Educación* y la *Maestría en Comunicación Educativa* de la UTP abordan en tres de sus semestres temas relacionados con los estudios culturales, específicamente en lo relativo a los conceptos de *Subalternidad* y *Periferia* desde la noción de pluralismo cultural, en el caso de la primera maestría, con los seminarios de: “Contexto Sociopolítico de la educación local y global”, en 3^{er} semestre, y “Educación en la diversidad, multicultural e intercultural”, en 4^{to} semestre; y en el caso de la Maestría en Comunicación Educativa con el seminario: “Comunicación y Cultura” en 1^{er} semestre, el cual está apoyado por una línea de investigación denominada “*La comunicación y la educación en procesos de transformación cultural*”, la cual le daría correspondencia a uno de los puntos del perfil del egresado: «*Implementar las acciones de tipo educativo y cultural en campos como: la salud, la recreación, campañas de formación cívica, industrias y otros, con el uso de modos y medios de comunicación*», énfasis que se articula

con lo cultural mediado por lo educativo.

En esta maestría se trabaja más desde la mediación que desde la representación, siendo este último elemento fundamental como eje diferenciador en una propuesta de maestría que aborde los estudios culturales y las mediaciones, con base en lo que una comunidad representa en sus prácticas o narrativas contemporáneas diversas y no solamente en las mediaciones y recepciones que se construyen. Respecto a las narrativas contemporáneas, como uno de los conceptos elegidos para el abordaje de la investigación de las maestrías vinculadas con los estudios culturales o áreas afines en el Eje Cafetero, en el caso de Pereira, se encuentran las líneas de investigación: *“lenguaje y sociedad”* y *“lenguaje y comunicación”*, las cuales hacen parte de la Maestría en Lingüística de la UTP, especialmente la primera línea, que tiene como objetivo *«Analizar las diferentes manifestaciones lingüísticas que se utilizan en nuestro contexto para expresar la idiosincrasia del ser humano en los distintos actos de comunicación»*, relacionándose directamente con las narrativas contemporáneas, desde un estudio más formal del papel de la lingüística en la relación con el contexto, sin desentender la cultura y su papel, pero focalizando la forma en la cual el mensaje se construye y la estructura comunicativa que lo contiene. Así, las narrativas pueden complementarse con este tipo de estudios manteniendo una distancia en relación con el significado, la intención y el impacto de la narrativa como una representación de la realidad cultural de una población diversa. En este sentido, el objetivo correspondiente a la segunda línea de investigación: *«Analizar desde las perspectivas pragmática y lingüística las distintas posibilidades del discurso en distintas manifestaciones»*, tiene las mismas implicaciones en el campo de las narrativas contemporáneas.

Finalmente, aunque no hace parte de las categorías elegidas para la investigación, sí revisten importancia en el campo de los estudios culturales conceptos como *Identidad* y, en especial, casos contemporáneos como la *cultura en jóvenes* y las *narrativas contemporáneas* emergentes de este grupo etario. Solo la Maestría en Comunicación Educativa de la UTP aborda tan delicado fenómeno para la comprensión de lo que hemos sido, lo que somos y lo que nos proyectamos como cultura regional, nacional y global; aunque lo hace solo en la perspectiva de las *“culturas juveniles”*. Un seminario en 2^{do} semestre y una línea de investigación están enfocados, como la naturaleza misma de la maestría, a las relaciones entre cultura, comunicación y educación, y han generado abundante material por parte de sus egresados en campos como las mediaciones culturales y la recepción cultural en jóvenes. Esto permite entender el campo de la identidad cultural entonces como un escenario por abordar de manera específica, con las inflexiones que esto implica, pero desde la óptica de los estudios culturales y las narrativas contemporáneas en la región.

Hallazgos parciales

Para empezar, tomemos la ciudad de Pereira, una de las tres ciudades más importantes del Eje Cafetero y un polo de desarrollo económico del país por su gran actividad comercial, la venta de servicios y la producción de café junto con algunos otros precederos; adicionalmente, gracias a su privilegiada ubicación geográfica, es destino del turismo de tránsito y centro de captación de consumidores de grandes plataformas comerciales, los cuales llegan a la región cautivados por la amplia oferta de productos y la gama de precios que la competencia trae consigo. De allí que sea necesario pensar el crecimiento de la ciudad no solo en lo comercial y los efectos

sociales que conlleva, sino en todas las dinámicas que de la mano de este proceso empiezan a generarse. Es innegable entonces ubicar la importancia de la ciudad en cuanto a la pregunta cultural, ya que su identidad se configura, en buena medida, a través de una fuerte hibridación social, causada por olas migrantes y por el continuo transitar de diversos actores con múltiples motivos. Mientras que identificar el patrón cultural más relevante en Manizales no es tan difícil, en la medida que las instituciones han hecho una apuesta por prácticas culturales como festivales y fiestas y las han incluido en sus políticas públicas desde mucho tiempo atrás.

En contraste, observamos que es notorio cómo en el departamento del Quindío, en especial en Armenia, se ha articulado una fuerte relación entre las prácticas tradicionales, en especial campesinas, y el turismo o agroturismo que se vende a gran escala, donde se elabora una discursividad cultural desde el arraigo identitario vinculado con el café y todas las prácticas que de allí se desprenden, obteniendo una buena recepción de visitantes tanto nacionales como internacionales. Volviendo al caso de Pereira, la pregunta por la identidad regional no ha sido zanjada. De manera parcial se ha tratado de resolver con la apuesta por el Paisaje Cultural Cafetero, que abrió la posibilidad para buscar el abordaje y comprensión de la naturaleza cultural de la región, además de constituirse en instrumento para construir proyectos de turismo articulados con esta noción de patrimonio.

El impacto limitado de este proyecto y la falta de arraigo en el imaginario social, pone en evidencia que más que una alternativa, en el fondo genera múltiples preguntas acerca de las nociones de Cultura-Identidad-Patrimonio-Narrativas contemporáneas y su articulación, por lo que se hace indispensable volver la mirada

hacia adentro y emprender desde los escenarios académicos y específicamente desde los estudios culturales su abordaje. Se hace necesario, entonces, problematizar como región esas narrativas contemporáneas y su rol en la construcción de ciudadanía, las nuevas improntas de la cultura y el cuestionamiento de viejos paradigmas de la identidad cultural.

El resultado de esta investigación pone evidencia la poca importancia que tiene en las ofertas de posgrado a nivel regional el tema de los estudios culturales o áreas afines, aunque se trabaja parcialmente por parte de algunas instituciones. No deja de ser paradójico cómo el creciente interés de nuestras sociedades por el tema de la cultura, desde campos como las políticas públicas, el patrimonio, las identidades contemporáneas, la tradición, las representaciones culturales y las narrativas contemporáneas; coincide con la poca oferta académica a nivel de pregrado y posgrado que se ocupe de estas disciplinas. No existe en estas tres ciudades un programa de posgrado que asuma desde la perspectiva de la investigación, más allá de los contenidos académicos, el tema de la cultura. Podemos ubicar el objeto de los estudios culturales y las narrativas de manera parcial en diferentes propuestas, particularmente el posgrado que ofrece la Universidad Católica de Pereira, aunque su énfasis sea desde lo profesional, es una idea muy interesante que empieza a responder a la creciente demanda. En este sentido, tampoco existe en estas ciudades un centro de estudios dedicado a este campo de manera exclusiva y como consecuencia de ello, se genera muy poco impacto en las políticas locales o regionales en torno al tema de la cultura, al igual que la producción cultural en las universidades no alcanza a incidir en el medio externo.

Conclusiones Finales

La amplitud epistemológica y los diversos contextos que implica cuando se habla de estudios culturales y sus áreas afines, generó la necesidad de que en el análisis documental se hiciera una delimitación en la búsqueda ceñida exclusivamente a las especializaciones y maestrías, ya que una de las primeras conclusiones obtenidas daban cuenta de la variabilidad del uso de la palabra “*cultura*” en múltiples planes curriculares, en donde la preocupación por el entorno social y las relaciones culturales desde nociones como subjetividad, ambiente, prácticas sociales, etc.; permite ver un número altísimo de asignaturas o perfiles que podrían entrar en el caso de las áreas afines a los estudios culturales, ya sea como contexto, como narración o como mediación. Un ejemplo de ello son las asignaturas “Hombre, ambiente y sociedad” (plan de curso de Medicina-2^{do} semestre UTP), “Antropología”, “Seminario de Contexto Colombiano” (plan de estudios Administración de Empresas-2^{do} y 10^{mo} semestre UCP), o el perfil del egresado en Economía de la Universidad Libre «*Proporcionar a los estudiantes una formación económica integral, práctica, realista y solidaria con las necesidades del medio, orientada a fomentar la capacidad analítica, investigativa y creativa*». (Perfil egresado Economía Unilibre-Pereira), por mencionar solo algunas de las muchas asignaturas, perfiles o competencias de los pregrados que pueden estar vinculando los elementos abordados desde o con la cultura, en el caso de carreras diferentes a las ciencias sociales y humanas o ciencias de la educación, en donde esta pertinencia o relación sería mucho más clara.

En ese sentido, indiscutiblemente la noción de cultura enclaustrada por el exotismo de algunas prácticas culturales se ve profundamente desafiada con una categoría que se pregunta por nuevos contextos tales

como: el medio ambiente, la economía solidaria, la epidemiología, la investigación regional, entre otros; en donde estos campos se deben entender interdisciplinariamente para que puedan tener una efectividad real en su proyección, intervención o análisis. De esta manera, el universo creciente de los pregrados y el uso en ocasiones arbitrario o genérico de los temas pertinentes directa o indirectamente con los estudios culturales y áreas afines, requirió obturar la mirada en especializaciones y maestrías. Sin embargo, al continuar en esa búsqueda el aumento de ofertas de especializaciones con matices semejantes en cuanto a lo encontrado en los planes de curso de los pregrados generó la necesidad de realizar el análisis haciendo énfasis en las propuestas de las maestrías.

A partir de allí, podemos concluir que la oferta de educación superior en el caso del Eje Cafetero, particularmente en el caso de Risaralda y más puntualmente de Pereira, en relación con las propuestas vinculadas con los estudios culturales o áreas afines, es sumamente limitada, pero adicional a ello se articula con bastante frecuencia con temas afines que se ubican más como panoramas del entorno que como preguntas estructurales para el programa que se está ofertando. De ahí el sinnúmero de seminarios, en el caso de los posgrados, en que se mencionan temas relacionados, pero donde el centro epistemológico visto desde lo cultural con las categorías propias o cercanas a los estudios culturales no es muy desarrollado, como lo evidenció la búsqueda realizada en las tres ciudades del Eje Cafetero.

Hablar de cultura, entonces, es tan cotidiano como hablar del clima, pero con la diferencia que de una manera u otra las personas y, en especial, los profesionales reconocen la importancia de ésta dentro de cualquier dinámica laboral independientemente del área. Empero, la poca oferta y el uso marginal de estos

temas en los planes de curso y/o perfiles profesionales, conlleva a un manejo de lo relacionado con o desde lo cultural a partir del sentido común, en donde el ejercicio interdisciplinar es retórico pero poco interviene en las prácticas profesionales, conduciendo a que los egresados no puedan pensar estructuralmente más allá de sus vocaciones disciplinares.

Los *escenarios más trabajados* desde los estudios culturales y áreas afines, específicamente en Pereira, están concentrados en narrativas contemporáneas, como en el caso de los estudios sobre mediación y recepción (Maestría en Comunicación Educativa UTP), donde se problematizan los efectos de los lenguajes audiovisuales o comunicacionales en los discursos contemporáneos y en algunos casos se asocian con preguntas por la identidad y la ciudadanía.

De otro lado, se abordan los estudios sobre Educación desde prácticas pedagógicas articuladas a la Cultura, en especial desde lo formativo o a partir de las nociones sobre Hombre, Sociedad, Desarrollo humano y Cultura (Maestría en Pedagogía y desarrollo humano UCP), o el seminario Contextos socio-políticos y Educación (Maestría en Educación UTP), en donde el aula es una pregunta por el entorno, lo cual a su vez implica una reflexión sobre la Cultura, pero en este caso se concentra más en las representaciones sociales infantiles y juveniles y el uso de TIC's como herramientas adaptadas de efectividad pedagógica en el aula. Así mismo, de una manera un poco más específica, aparecen propuestas claramente vinculadas con la discusión cultural y las formas de pensar la creación desde y con los contextos socioculturales, como es el caso de la Maestría en estética y creación de la UTP.

Finalmente, el interés por campos como el patrimonio cultural, implicó la necesidad

de ampliar la indagación, en especial desde una perspectiva comercial de la naturaleza de las prácticas culturales y los hábitos tradicionales, vinculados a escenarios como el patrimonio cultural cafetero. Pero, en ese sentido, la oferta académica no ha tenido mayores efectos en ninguno de los niveles de la educación superior y tampoco se ha formado una mirada que permita la lectura más consistente o más crítica de este tipo de calificativos que cruzan, entre lo identitario y lo cultural, más desde una perspectiva económica. A partir de los escenarios de mayor pertinencia trabajados en la región, frente al tema de los estudios culturales o áreas afines, es claro que las categorías centrales tomadas desde la tradición académica de este tipo de estudios no es muy abordada, dando como resultado que *los escenarios menos trabajados* sean precisamente aquellos de corte interdisciplinar y transdisciplinar, propios de los estudios culturales, como son: la subalternidad, el contextualismo y la discusión centro-periferia o región-cultura.

Es importante hacer una excepción con la propuesta de Maestría que en este campo está desarrollando la Universidad Católica de Pereira, la cual iniciará su primera cohorte en el mes de Septiembre de 2015. Los escenarios temáticamente son los propios de los estudios culturales y seguramente en un mediano plazo podrán arrojar resultados al respecto desde éstas categorías, resaltando la naturaleza de profesionalización, y no de investigación necesariamente, que quieren trabajar. A pesar del común interés en el Eje Cafetero, donde se desarrolló esta investigación, frente a temas como: lo gerencial, administrativo, contable, los sistemas de producción, mercadeo, finanzas, gerencia de proyectos, calidad y competitividad; en primer orden, y otros temas como: en el campo de la salud, la ingeniería o ciencias aplicadas y, en menor medida,

los vinculados con el medio ambiente; es indispensable preguntarnos por qué la última escala de ofertas educativas la ocupan las ciencias sociales. A lo que debe añadirse que dentro de éstas las más frecuentes son en el campo de la Educación y las menos ofrecidas son las vinculadas con los temas culturales, entendiendo allí la necesidad de vincular una gama de conceptos relacionados con los estudios culturales y áreas afines como: identidad, alteridad, región, periferia, entre otros.

Es importante destacar que según el Observatorio Laboral para la Educación del MEN, en el caso de los pregrados en el departamento de Risaralda del 2001 al 2013, el índice mayor de graduados se presenta en las Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y áreas afines, con un número de 6201 egresados, pero teniendo en cuenta que el caso de los estudios culturales o áreas afines incluye de un lado las Ciencias Sociales y Humanas junto con las Ciencias de la Educación, la comparación mostraría un grupo de egresados de 6154, dato sumamente cercano a los que puntúan en la cifra, en donde es llamativo como la oferta no corresponde en nada con la demanda de posgrados partiendo de un número casi idéntico de egresados, los cuales no pueden encontrar en su futuro formativo inmediato alternativas de profundización en campos como los relacionados con los estudios culturales o áreas afines. Más que una respuesta, lo observado anteriormente abre un interrogante, ¿por qué teniendo un número importante de egresados en Ciencias sociales y humanas y Educación, no se abren ofertas académicas que les posibilite continuar con su formación posgradual?

Para el caso de las especializaciones, como general paso previo al ingreso a una maestría, el panorama es mucho más preocupante, ya que el porcentaje mayoritario de egresados que en el pregrado

lo ocupan Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y áreas afines, pasan a un cuarto renglón con 138 especialistas en este tiempo, por debajo de los 790 de las Ciencias de la salud, 1487 de las Ciencias Sociales y Humanas; junto con las Ciencias de la Educación y el primer escaño 3134 de Economía, Administración, Contaduría y Afines.

Si observamos el número de especializaciones con posibles vínculos con los estudios culturales y afines, vemos que es bajo en relación con el número tan alto de egresados de los pregrados, sin embargo, queda por encima, con mucha diferencia, frente al número de especialistas que en pregrado le superaban en número de graduados. Respecto al caso de pregrados en Economía, Administración, Contaduría y afines; es significativo el aumento de profesionales universitarios que llegan a ser especialistas, ello se explica por el sinnúmero de opciones de este tipo de especializaciones en la región, pues éstas no solo las ofrecen universidades de la ciudad, sino también universidades foráneas que han llegado con sedes satélites o programas a distancia. Esto trae como consecuencia un mayor nivel de ofertas en este campo, con una desmedida diferencia en relación con otras áreas.

Este panorama afirma lo encontrado con la revisión documental, en donde es bastante clara la poca oferta en campos que puedan interesar a profesionales vinculados con temas articulados a la cultura, la identidad y las representaciones sociales. Esto no se debe necesariamente a poco interés de los egresados, sino quizá, con mayor razón, a la limitada oferta en un campo prioritario en el contexto regional, nacional y mundial.

En el caso del Quindío, aunque la tasa de egresados de educación superior es más baja que la de Pereira y Manizales, el comportamiento en relación con lo indagado

del total sobre Risaralda es parecido. El cambio más relevante se presenta en que el número más alto de egresados de pregrado está en Ciencias Sociales y Humanas y Ciencias de la Educación, con 7362, seguido por Economía, Administración, Contaduría y afines con 6348, el balance a favor de estas carreras administrativas se da en el caso de sumar los egresados de tecnologías, carreras técnicas, profesionales y especializaciones.

En el caso de Caldas, siendo el departamento con mayor número de egresados del Eje Cafetero entre el 2001 y el 2013, es importante destacar cómo del total de egresados de educación superior, el número mayor lo tienen las Ciencias Sociales y Humanas y Ciencias de la Educación, con un total de 24583, frente al número de egresados de Economía, Administración, Contaduría y afines con 19915, las especializaciones tienen la misma tendencia.

El contexto propio de Manizales, de manera particular, remite a una dinámica histórica que ofertó en términos económicos un modelo de ciudad universitaria, dividiendo el departamento entre la producción del café de sus municipios y la oferta de diversas carreras universitarias de su capital, dando como resultado la posibilidad de contar con dos universidades públicas: la Universidad de Caldas y la Universidad Nacional sede Manizales, separadas prácticamente por el cruce de una calle. Esta apuesta educativa implica un imaginario mucho más cercano a la búsqueda de ofertas en posgrados vinculadas con los estudios culturales o sus áreas afines, afirmando no sólo una diferencia con las otras dos capitales del Eje Cafetero, sino un protagonismo mayor en cuanto a temas articulados con la cultura, la identidad y el caso de estudios sobre niñez y juventud en esta misma área.

El caso de Pereira, de manera concreta, deja un profundo interrogante entre lo que se ofrece y la posible demanda que este tipo de áreas pueda tener. El creciente interés en los temas articulados con o desde la cultura, no coincide de manera formal con las ofertas de posgrados, específicamente maestrías, que puedan ampliar la lectura, profundizar la mirada y cualificar profesionales que intervengan desde ejes como la región, la alteridad, la identidad o las narrativas contemporáneas en su contexto inmediato, regional o nacional. Se hace necesaria además una profundización en este campo, que estudie un protagonismo menos viciado por lo comercial, como en el caso del Paisaje Cultural Cafetero, y que cualifique una formación mucho más estructurada desde lo académico hacia temas como: políticas públicas, construcciones y reconstrucciones de identidad, emergencias narrativas o nuevos síntomas culturales contemporáneos.

Los cambios vertiginosos de la sociedad actual implican instituciones académicas mucho más claras en su oferta, que deben elegir entre la búsqueda de un beneficio económico guiado por la medida de lo rentable, o atender a las necesidades apremiantes de comprender las dinámicas culturales y sociales que hablan o podrían hablar de lo que hemos sido, de lo que somos y de lo que estamos proyectando ser, como una sociedad que representa desde sus ritos, mitos, identidades y prácticas cotidianas; un contexto que escribe y narra todo el tiempo con o desde la cultura como eje articulador de ser en el mundo.

Referencia bibliográfica

Anderson, Benedict. (1993). *Comunidades Imaginadas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Kottak, Conrad Phillip (1997). *Antropología cultural*. Madrid: McGraw-Hill

- Curran, J., Morley, D., y Walkerdine, V. comp. (1998). *Estudios Culturales y Comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- De Certeau, Michel. (1979). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Grossberg, Lawrence. 2009. *El Corazón de los estudios culturales: contextualidad, construcciónismo y complejidad*. Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.10: 13-48, enero-junio 2009 ISSN 1794-2489
- García Canclini, Nestor. (2006). “El Consumo Cultural: Una propuesta teórica”. En: *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.
- Hall, Stuart. (1998). “Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas”. En: Curran, J., Morley, D., y Walkerdine, V. comp. (1998). *Estudios*.
- Hall, Stuart. (1996). *Codificar y decodificar*. En: *Culture, media Language. Working*
- Martín-Barbero, Jesús. (2003). *Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá: Fondo Cultura Económica.
- _____ (2003b). *La Educación desde la Comunicación*. Bogotá: Norma.
- Ministerio de Educación Nacional, Observatorio Laboral para la Educación, 2015
- Williams, Raymond. 2003 (1975). *Palabras Clave. Nueva visión*. Buenos aires.
- Web grafía
<http://www.dinero.com/imprimir/173119>
- Cinde.org.co, (2016). *Fundación Cinde Colombia*. [online] Available at: http://www.cinde.org.co/sitio/contenidos_mo.php?c=287 [Accessed 1 Feb. 2016].
- Portalpruebas.uniquindio.edu.co, (2016). *Grupos*. [online] Available at: http://portalpruebas.uniquindio.edu.co/english/publicaciones/grupos_17_pub [Accessed 1 Feb. 2016].
- Ucaldas.edu.co, (2016). *Maestría en Artes | Universidad de Caldas*. [online] Available at: <http://www.ucaldas.edu.co/portal/maestria-en-artes/> [Accessed 1 Feb. 2016].
- Ucaldas.edu.co, (2016). *Maestría en Ciencias Sociales – Manizales | Universidad de Caldas*. [online] Available at: <http://www.ucaldas.edu.co/portal/maestria-en-ciencias-sociales/> [Accessed 1 Feb. 2016].
- Ucaldas.edu.co, (2016). *Maestría en Culturas y Droga | Universidad de Caldas*. [online] Available at: <http://www.ucaldas.edu.co/portal/maestri%C2%ADa-en-culturas-y-drogas/> [Accessed 1 Feb. 2016].