

Editorial



¿Es la publicación científica un negocio rentable?

En 1665 se creó la primera revista de dedición científica a las ciencias llamada Transactions of the Royal Society de Inglaterra, la cual aún se encuentra en producción. Esta se originó para realizar avances en el conocimiento basándose en los resultados de otros expertos y evitar así la duplicación de resultados. De esta forma se establecieron los principios de prioridad científica y la revisión por pares. Hasta entonces, los resultados de investigación se compartían de forma inmediata a través de las cartas (letters) que se enviaban los investigadores entre sí o a las comunidades científicas [1]. La evaluación, la edición, la impresión en papel y el envío físico por correos de los artículos acarrea un trabajo que requería de unos cargos económicos significativos que, inclusive, en muchos casos no podían ser cubiertos por los propios investigadores. Alrededor de esta situación, es conocido y anecdótico el caso de Edmund Halley quien apoyó económicamente con el equivalente a un año de salario de un trabajador de clase media de hoy en día para financiar la publicación del trabajo “Principia” de Isaac Newton [2]. Eran razonables sus altos costos.

Ya han pasado más de 350 años desde su advenimiento y es necesario realizar algunas consideraciones en el cambio de la difusión científica con la popularización de la internet desde los años 90. Una seria investigación [3], con datos desde 1973 hasta 2013, muestra que tanto en ciencias naturales, médicas, ciencias sociales y humanidades Reed-Elsevier, Wiley Blackwell, Springer y Taylor & Francis aumentaron su participación en la producción publicada, especialmente desde la llegada de la era digital manteniendo un liderazgo del 50% de las publicaciones científicas globales. De igual forma, la investigación destaca que desde el año 1997 se presentó un crecimiento sin precedentes en el tamaño de las revistas de pequeñas a grandes.

A modo de ilustración, la compañía editorial Elsevier en el 2017 obtuvo un margen de beneficio del 36,8%, sin cambios desde el año 2016 [4][5]. En contraste, la compañía más grande de música en Streaming de internet tuvo una pérdida operativa de más de 300 millones de euros, lo que sugiere que el negocio aún no emerge pese a tener más de 60 millones de usuarios pagos, el doble que Apple Music, su rival más cercano [6]. Adicionalmente, la música en venta física ha venido a la baja en los últimos años, pero ha presentado un crecimiento sutil que no se ajusta en las ventas digitales de la misma en ningún caso. Mientras el negocio de la música parece en decadencia, el de las publicaciones científicas sigue ascendiendo.

La mayoría de las revistas nacionales colombianas no realizan cargo alguno a los autores ni a sus instituciones, pero no es este el caso de las revistas internacionales denominadas de alto impacto. Ellas soportan, básicamente, cuatro modelos de publicación: Artículos por Suscripción, artículos de Acceso Abierto Pagado, artículos de Acceso Abierto Sin cargos y Modelos Híbridos. Sin bien parece el problema de publicar se resuelve accediendo al modelo Acceso Abierto sin Cargos, este no resulta ser una opción actualmente ya que no es la más recurrente oferta de las revistas.

En realidad, el modelo más común y utilizado es por Suscripción. En el proceso, quien descarga el artículo es quien paga. Este no acepta retracciones del lector pese a que no hay acceso a su contenido más allá del resumen entregado por el autor. Su precio puede darse por anualidad o por descarga individual siendo su valor desde unos cuantos hasta las centenas de dólares [7][8][9]. Usualmente los artículos, sin cargo básico para los autores, deben limitar su extensión a unas pocas páginas (entre 5 a 8 páginas), so pena de pagar un cargo extra que va hasta centenas de dólares por página adicional (entre 50 y 500 dólares por página). Cada revista posee sus políticas particulares al respecto.

El modelo más deseado es de Acceso Abierto. El término nació oficialmente en el año 2001 cuando la Open Society Foundations [10] estableció lo que se conoce actualmente como la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest (BOAI). Su objetivo era crear un conjunto de recomendaciones, que fueron diseñadas para proporcionar al público un acceso libre y sin restricciones a las investigaciones académicas [11]. Este modelo concede de forma fundamental acceso libre sin cargo a la lectura o descarga del artículo. Pese a lo descrito anteriormente, este implica el pago de una suma que suele ir hasta algunos miles de dólares (Article Processing Charge - APC) por parte de los autores o la institución que respalda la investigación publicada.

A modo de ejemplo, en casos excepcionales la editorial Elsevier recomienda acceder a los beneficios de instituciones de apoyo tales como Research for Life [12], Charity Open Access Fund [13] para que realicen el pago parcial o total a su nombre. Véase un listado más amplio en [14]. Colombia, al igual que mayoría de países suramericanos, no se encuentra dentro de los favorecidos con muchos de estos fondos públicos y/o privados que buscan brindar acceso revistas científicas de alto impacto de forma gratuita.

Algunas instituciones de diversos continentes y países como Alemania, Francia, Taiwán, Corea del sur, Holanda y Perú [15][16],[17][18] han presionado a los gigantes editoriales por sus cláusulas abusivas y sus altas cuotas de suscripción y descarga suspendiendo sus suscripciones. A la fecha, solo algunas lograron acuerdos de reducción de tarifas, en tanto que otras cancelaron indefinidamente.

El negocio de las publicaciones científicas pagas es tan perverso como este sarcástico ejemplo: considere que ustedes son un grupo musical, componen la letra y la música, compran o son dueños de los instrumentos, pagan la grabación en estudio y la producción y, finalmente, le entregan la canción a un tercero, la editorial, para que lo explote y cobre por ella. Usted no recibe nada a cambio, más que su reconocimiento en nombre, ya que el pago por las descargas va para la casa. ¿No es justo, cierto?

Es claro que la publicación científica no debe ser un negocio para ninguna de las partes, o al menos eso se considera en esta comunidad. Si bien las editoriales universitarias lo saben, al parecer las políticas nacionales van en contra posición a esto ya que no existe un apoyo económico directo a la publicación nacional y son cada vez más las trabas a las revistas nacionales para su indexación. De las 542 revistas existentes en el índice, solo fueron 244 reindexadas, algo menos del 50% y, por otro lado, la gran mayoría de ellas descendió. Solo una revista logró la clasificación máxima más alta (A1). Según se ha indicado, esto lo justifican y obedece a que gran cantidad de

las publicaciones no son de calidad y, además, no cuentan con el reconocimiento internacional a través de la citación que se reflejan en sus índices. De igual forma otros expresan que las publicaciones se convirtieron en un ingreso para los docentes universitarios quienes, gracias la ley 1279 del año 2002, reciben puntos salariales por las publicaciones dependiendo de la categoría de la revista [19].

Publicar no es fácil, y menos cuando las revistas internacionales con altos índices cobran sumas fuera del alcance de los investigadores quienes deben, en algunos casos, pagar de sus salarios el valor de sus cargos o verse en la penosa gloria de dejar que su producción recortada a pocas páginas repose en las bases de datos de una revista de alto impacto que, bajo un nombre editorial, usufructúa el trabajo de un tercero sin retribución económica alguna para el investigador o para los evaluadores del artículo.

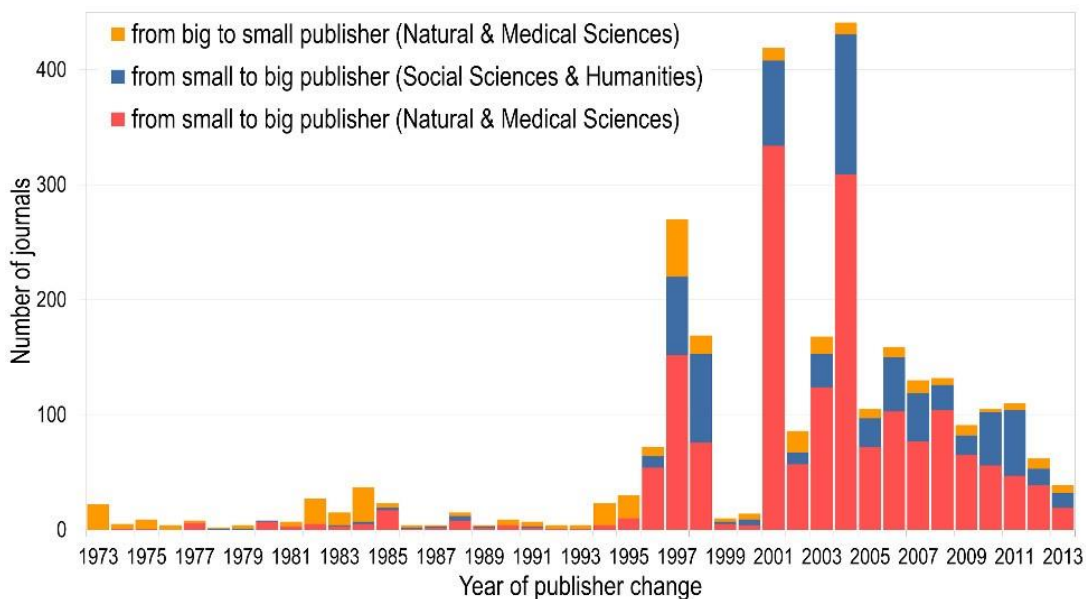
Como revista científica reconocemos la importancia de incrementar los estándares a niveles internacionales, pero también se debe brindar un apoyo más allá de la propia universidad para la existencia de las revistas universitarias que deben luchar por existir con recursos mínimos con el único ánimo de fomentar la difusión científica de los investigadores.

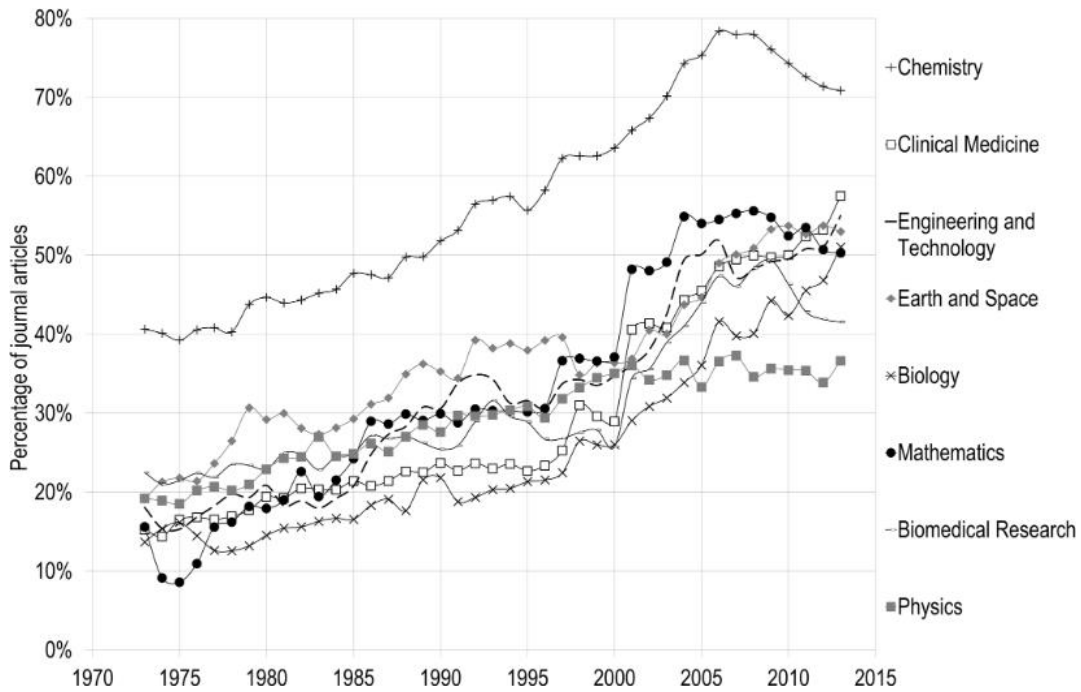
Referencias

- [1]. D. Price, Little science, big science ... and beyond. New York: Columbia University Press, 1986.
- [2]. J. Wakefield, Halley's quest. Washington, D.C.: J. Henry Press, 2005, pp. 76-77.
- [3]. V. Larivière, S. Haustein and P. Mongeon, "The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era", PLOS ONE, vol. 10, no. 6, p. e0127502, 2015.
- [4]. "Elsevier's profits swell to more than £900 million", Times Higher Education (THE), 2018. [Online]. Available: <https://www.timeshighereducation.com/news/elseviers-profits-swell-more-ps900-million>. [Accessed: 01- Apr- 2018].
- [5]. "Issued on behalf of RELX PLC and RELX NV 15 February 2018 RESULTS FOR THE YEAR TO DECEMBER 2017", Relx.com, 2018. [Online]. Available: <https://www.relx.com/~media/Files/R/RELX-Group/documents/press-releases/2018/relx-group-results-2017-pressrelease.pdf>. [Accessed: 01- Apr- 2018].

- [6]. "Spotify generates third quarter revenue of \$1.2 billion: The...", U.S., 2018. [Online]. Available: <https://www.reuters.com/article/us-spotify-results/spotify-generates-third-quarter-revenue-of-1-2-billion-the-information-idUSKBN1FR01W>. [Accessed: 01- Apr- 2018].
- [7]. "IEEE 2018 IEEE Non-Member Subscription Price List", 2018 IEEE Non-Member Subscription Price List, 2018. [Online]. Available: https://www.ieee.org/publications_standards/publications/subscriptions/info/subpricelist.html. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [8]. "IEEE 2018 IEEE Non-Member Subscription Price List", 2018 IEEE Non-Member Subscription Price List, 2018. [Online]. Available: https://www.ieee.org/publications_standards/publications/subscriptions/info/subpricelist.html. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [9]. "Springer Catalog & subscription prices", www.springer.com, 2018. [Online]. Available: <https://www.springer.com/la/librarians/journal-price-list/journal-catalogue/3886>. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [10]. "Open Society Foundations Home", Open Society Foundations, 2018. [Online]. Available: <https://www.opensocietyfoundations.org/>. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [11]. "Your Guide to Publishing Open Access with Elsevier", Elsevier.com, 2018. [Online]. Available: https://www.elsevier.com/_data/assets/pdf_file/0003/78492/openaccessbooklet.pdf. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [12]. "Eligibility - Research4Life", Research4Life, 2018. [Online]. Available: <http://www.research4life.org/eligibility>. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [13]. "Charity Open Access Fund | Wellcome", Wellcome.ac.uk, 2018. [Online]. Available: <https://wellcome.ac.uk/funding/managing-grant/charity-open-access-fund>. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [14]. "elsevier Agreements", Elsevier.com, 2018. [Online]. Available: <https://www.elsevier.com/about/open-science/open-access/agreements>. [Accessed: 31- Mar- 2018].
- [15]. "Campuszugang zu Elsevier Zeitschriften ab 2018 | Universität Tübingen", Ub.uni-tuebingen.de, 2018. [Online]. Available: <http://www.ub.uni-tuebingen.de/home/newsfullview-home/article/campuszugang-zu-elsevier-zeitschriften-ab-2018.html>. [Accessed: 02- Apr- 2018].

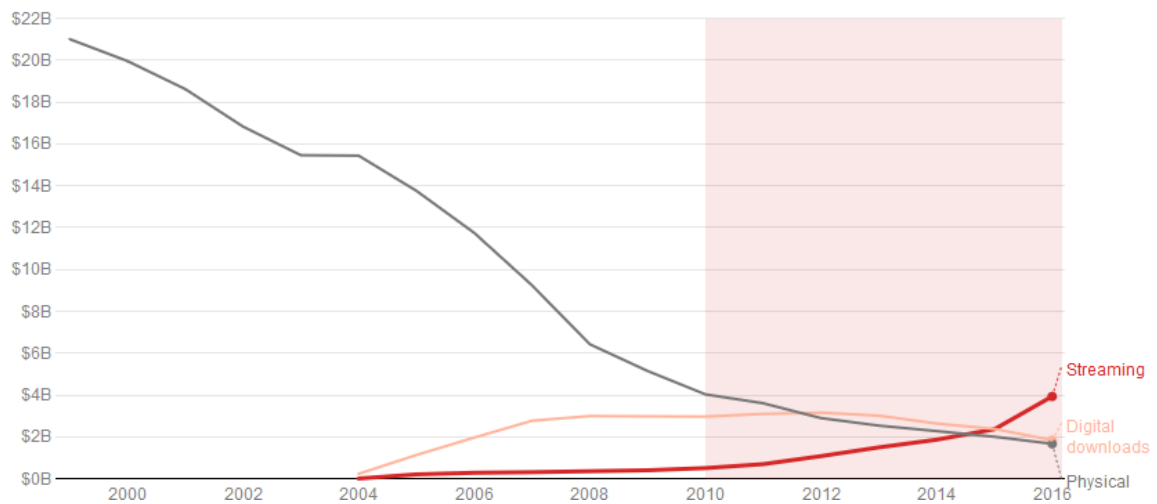
- [16]. "Major German Universities Cancel Elsevier Contracts", The Scientist, 2018. [Online]. Available: <https://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/49906/title/Major-German-Universities-Cancel-Elsevier-Contracts/>. [Accessed: 02- Apr- 2018].
- [17]. "French Universities Cancel Subscriptions to Springer Journals", The Scientist, 2018. [Online]. Available: <https://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/52208/title/French-Universities-Cancel-Subscriptions-to-Springer-Journals/>. [Accessed: 02- Apr- 2018].
- [18]. "Dutch Universities and Elsevier Reach Agreement in Principle on Open Access and Subscription", Elsevier.com, 2018. [Online]. Available: <https://www.elsevier.com/about/press-releases/corporate/dutch-universities-and-elsevier-reach-agreement-in-principle-on-open-access-and-subscription>. [Accessed: 02- Apr- 2018].
- [19]. "Publindex, 'la purga' de las revistas universitarias", forma para que las revistas científicas sean indexadas, 2018. [Online]. Available: <http://www.semana.com/educacion/articulo/forma-para-que-las-revistas-cientificas-sean-indexadas/557701>. [Accessed: 01- Apr- 2018].





[10]

U.S. music industry retail revenue from 1999-2016



<https://www.recode.net/2018/2/28/17064460/spotify-ipo-charts-music-streaming-daniel-ek>

Autores

Hugo Armando Gallego Becerra

Editor en Jefe

Scientia Et Technica, Universidad Tecnológica de Pereira

Jimmy Alexander Cortes Osorio

Editor asesor

Scientia Et Technica, Universidad Tecnológica de Pereira