

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA UN MEDIO EFICAZ PARA ELABORAR Y ALCANZAR EL PROYECTO DE VIDA

RESUMEN

Se presenta en este documento cómo la aplicación de la planeación estratégica puede contribuir a desarrollar el proyecto de vida, a través de decisiones y la aplicación de recursos que permitan alcanzar las metas personales de una manera ordenada y eficaz.

PALABRAS CLAVES: Planeación estratégica, proyecto de vida, futuro.

ABSTRACT

This paper shows how the application of the strategic planning can contribute to the development of the project of life, through decisions and the application of resources which allow for the personal goals achievement in a successful way.

KEY WORDS: Strategic planning, project of life, future.

WILLIAM OSPINA GARCÉS

Profesor titular
Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad Tecnológica de
Pereira
desahu@utp.edu.co

LUZ STELLA RESTREPO

Profesora Transitoria
Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad Tecnológica de
Pereira
luzrestrepo@utp.edu.co

**Grupo de Investigación
Desarrollo Humano y
Organizacional**

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años se han venido implementando en las organizaciones de diferente índole una serie de conceptos orientados a dar un mejor manejo de recursos en empresas y negocios. Muchos de ellos se enfocan a proponer comportamientos, personales y/o empresariales para lograr definir “una forma de vida” “la excelencia empresarial” o ambos.

Además de la aplicación de tecnología y utilización de recursos físicos y económicos, es necesario vincular hombres y mujeres con energía, que tengan capacidad para incorporar al proceso productivo todos estos recursos, sin los cuales la empresa estaría condenada a desaparecer.

La utilización de los mismos no sería viable, si la energía que imprime el ser humano no está cimentada en conocimientos adecuados, con el convencimiento de que las tareas asignadas se pueden realizar cabalmente y con el deseo de querer efectuarlas dentro de condiciones establecidas por la empresa. Es por esto que las actividades desarrolladas deben ser evaluadas de acuerdo con la satisfacción obtenida primero por personas que las realizan y segundo por clientes que las requieran.

2. LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROYECTO DE VIDA.

2.1 Proyecto de Vida

Es aquello que una persona se traza con el fin de conseguir uno o varios objetivos para su existencia.

Lleva a las personas a definir conscientemente el curso de acción que debe guiar su futuro.

Su elaboración, debe conducir a definir espacios de profundo análisis sobre las situaciones futuras que enmarcarán el desarrollo familiar, social, laboral y espiritual.

Es por esto, que se considera de gran importancia la aplicación de la Planeación Estratégica en el campo personal, como marco de referencia que permita abrir espacios de reflexión a través de los cuales se identifiquen plenamente las potencialidades y limitaciones actuales para ser explotadas o en su defecto vencidas, y lograr diseñar un futuro acorde a los deseos y aspiraciones que se quieran obtener.

Ella permite identificar aspectos importantes que deben ser tenidos en cuenta, para tener conciencia sobre la situación actual de la vida, a través de preguntas claves como:

Fecha de Recibo: 15 Octubre de 2003

Fecha de Aceptación: 21 Noviembre de 2003

Quién soy yo?

Se debe hacer un análisis de los acontecimientos que nos han marcado en diferentes aspectos: intelectuales, sociales, emocionales, espirituales, físicos etc.

Quién seré?

Todas las personas diseñamos nuestro futuro a través de los sueños, pero no los planificamos de manera tal que puedan hacerse realidad.

Y esto se puede lograr a través del análisis de las posibles alternativas, sobre como se pueden vencer los impedimentos, aprovechar y enriquecer mi talento, actitudes, valores y enfrentar y/o vencer las limitaciones u obstáculos.

Mi Programa de Vida.

Las preguntas sobre quién soy? Y quién seré?, llevan a pensar en el futuro deseado a través de una realidad, pero igualmente conducen a definir un plan de acción, describiendo los recursos con que se cuenta, los que se deben obtener y cómo se puede acceder a ellos.

Estos interrogantes son manejados de forma secuencial organizada y sistémica, como se describe a continuación:

2.2 Proceso de la Planeación Estratégica.

Metodología de planificación que presenta a la fecha, el desarrollo de varios modelos apropiados por las empresas con el fin de obtener resultados basados en experiencias y tipos de organización.

2.3 Etapas del Proceso

La formulación de estrategias: incluye identificación de debilidades y fortalezas internas, oportunidades y amenazas externas, así como la conformidad con la misión establecida y fijación de objetivos.

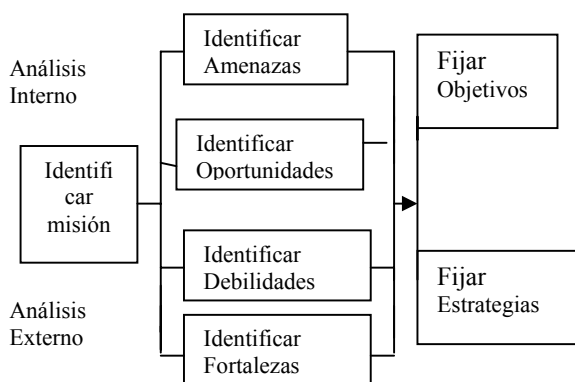


Figura 1. Formulación de estrategias.

Misión de una organización: es su finalidad específica que la distingue de otras de la competencia.

Las formulaciones de misiones varían en cuanto a contenido, extensión, formato y especificidad.

Una buena misión debe basarse en los productos o servicios, los clientes, mercados, tecnología, preocupación por supervivencia, filosofía, auto concepto e inquietud por su imagen pública. Estos factores pueden dar un marco práctico para su redacción y formulación.

Una misión correctamente diseñada es vital para la formulación, ejecución y evaluación de estrategias las cuales enfocan el que hacer de la organización hacia radios de acción específicos.

Fortalezas y Debilidades: Las fortalezas o debilidades de recursos poseídos se califican de acuerdo con factores claves de éxito apropiados para empresas y que son los que determinan su posición competitiva.

Los recursos por si mismos no tienen ningún valor. Para establecer su capacidad de aprovechar oportunidades y enfrentar amenazas en cualquier segmento del producto – mercado, la empresa tiene que comparar su perfil de recursos con los factores críticos de éxito, presentes en los segmentos en que se compite, con el fin de identificar sus principales fuerzas y sus debilidades críticas.

Lo que importa es conocer las fuerzas sobre las cuales se pueden construir estrategias viables, y las debilidades críticas que se deben vencer para evitar el fracaso.

Oportunidades y Amenazas: La incertidumbre aparece como el problema fundamental para las empresas y la lucha contra ellas, constituye la esencia del trabajo administrativo.

El solo hecho de reconocer los elementos ambientales relevantes, de por sí disminuye el nivel de incertidumbre.

Una oportunidad es una situación potencialmente favorable que, al reconocerse y localizarse, debe ser explorada. Entre más oportunidades se identifiquen, mayor será la flexibilidad para asignar recursos a las áreas de mejor rendimientos.

Las amenazas son los acontecimientos o cambios futuros que pueden ejercer influencia negativa sobre el desempeño de la empresa. Se deben minimizar, o evitar para convertirlas en oportunidades.

Hecho el análisis anterior viene la definición de objetivos, metas, estrategias, políticas y asignación de recursos, como se visualiza en el gráfico siguiente:

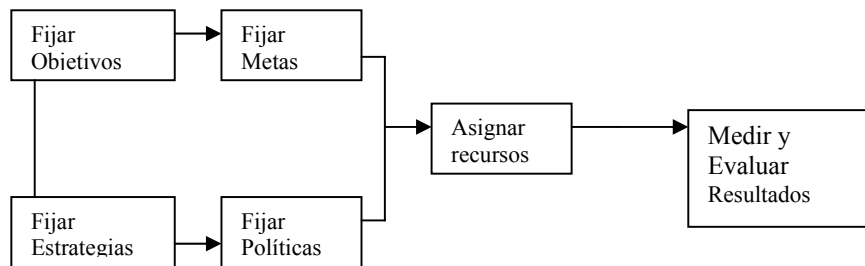


Figura 2. Ejecución de estrategias.

Objetivos: Definición realista, concreta y necesaria sobre un punto o estado al que se desea llegar y hacia el cual hay que movilizar esfuerzos para obtener logros concretos.

Metas: Se definen como puntos de referencia o aspiraciones que las organizaciones deben lograr en el corto plazo (un año o menos).

Estrategias: Medios por los cuales se lograrán los objetivos

Su ejecución requiere que la organización defina metas, diseñe políticas, asigne recursos, de tal manera que puedan ser llevadas a cabo con éxito.

Su evaluación final comprueba los resultados de la ejecución y formulación.

Políticas: El término política se refiere a pautas, reglas, formas y práctica administrativas específicas que se formulan para estimular y apoyar el trabajo hacia las metas fijadas. Las políticas se pueden considerar como elementos direccionadores para lograr las estrategias.

Asignación de Recursos: Después de la formulación y aprobación de metas y políticas por parte de la alta gerencia, se procede a la asignación de recursos. Todas las empresas disponen al menos de cuatro tipos de ellos que se pueden utilizar para alcanzar los logros deseados financieros, físicos, humanos y tecnológicos.

Medición y Evaluación de Resultados: El proceso de evaluación comprende el examen de las bases subyacentes en la estrategia de una empresa, la comparación de los resultados reales con las metas esperadas y la toma de acciones correctivas para hacer que los resultados concuerden con los planes. Las acciones correctivas pueden incluir el replanteamiento de las estrategias, objetivos, metas y políticas o de la misión de la organización.

El fundamento principal de una evaluación efectiva de estrategias es la retroalimentación oportuna y adecuada, dado que la evaluación no puede ser superior a la información sobre la cual se basa.

2.4 Proceso de Planeación Estratégica aplicado a la perspectiva personal

La Gerencia Estratégica definida como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permiten que una organización logre resultados, es aplicable al desarrollo del proyecto de vida de las personas con el fin de que se realicen sus sueños.

Haciendo un paralelo entre un proceso de planeación estratégica aplicado a una empresa (organismo social vivo) se presenta a continuación un modelo aplicado a la proyección personal.

Misión: La definición de la misión nos lleva a identificar lo que realmente somos como personas: ¿Cuál es nuestra actividad principal?, ¿Esta actividad me hace realmente feliz? ¿En que soy realmente fuerte?, ¿Cuáles son mis valores? ¿Cuál es mi filosofía de vida? ¿A quienes estoy beneficiando con mis acciones? ¿Estoy contribuyendo a construir un mejor mañana?

Las respuestas a las anteriores preguntas permite interiorizar sobre la vida, sobre lo que somos, valorar con qué recursos contamos, establecer las propias actitudes y limitaciones, y ampliar el espacio para seguir reflexionando sobre el futuro.

Objetivos y metas: Son una descripción de resultados que se esperan alcanzar en el corto, mediano y largo plazo. Usualmente se definen con base en los campos de acción en los que nos movemos, en conductas o actividades observables, que además sean evaluables a través del tiempo o en circunstancias específicas dadas.

Diagnósticos Personales: Se trata de un proceso en que se analizan causas reales de situaciones que viven las personas actualmente, así como circunstancias que condicionan su vida, determinando prioridades y formulando alternativas para su solución.

Estos diagnósticos deben basarse en actitudes, motivaciones, habilidades, destrezas, conocimiento, deficiencias y dificultades, sin resistencias ni rechazos que permitan plantear la posibilidad de mejoramiento a través del desarrollo de potencialidades.

Para que genere acciones concretas siempre se debe visualizarse el futuro deseado.

El análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades personales es una guía adecuada para elaborar un buen proyecto de vida.

Fortalezas y Debilidades: Es importante identificar recursos, conocimientos, actitudes y destrezas con los cuales se pueden perfilar acciones futuras y reducir las debilidades y limitaciones críticas que se deben enfrentar para evitar el fracaso.

Oportunidades y Amenazas: El análisis externo comienza con la selección de variables claves existentes en el medio ambiente que pueden intervenir o influir sobre nuestra vida. Dentro de estas variables se analizan el medio ambiente que nos rodea y que de alguna manera favorece o influye negativamente en el futuro deseado.

Dentro de las variables claves entrarían la situación económica, aspectos laborales, tendencias internacionales entre otras.

Definición de Estrategias: Una vez definidas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se debe:

- Usar fortalezas para aprovechar oportunidades.
- Vencer debilidades, aprovechando oportunidades.
- Usar fortalezas para evitar amenazas.
- Reducir a un mínimo las debilidades y evitar las amenazas.

Diseñando complementariamente las estrategias correspondientes.

A continuación se presenta un ejemplo práctico, surgido de ejercicios desarrollados en aulas de clase.

3. EJEMPLO PRÁCTICO

El proyecto de vida de los estudiantes se centró básicamente en el desempeño futuro como profesionales, ya sea como empresarios independientes o como asalariados.

Objetivos: Creación de la propia empresa
Trabajar en una gran empresa de la región.

Diagnostico personal: Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

- Estudiar en la mejor universidad de la región: U.T.P
- Apoyo económico, moral y espiritual recibido de la familia.

Debilidades:

- No contar con experiencia laboral previa.
- No manejar una segunda lengua.
- Temor al fracaso como profesionales.
- Falta de recursos económicos para continuar estudios de postgrado.

Oportunidades

- Tener la posibilidad de estudiar el idioma inglés a través del Instituto de Lenguas que ofrece la U.T.P.
- Poder realizar un semestre de práctica con empresas de la región.
- Contar con la infraestructura que ofrece la universidad para tener un desarrollo como persona en lo cultural, deportivo, recreativo y social.
- Los diferentes grupos existentes en campos diversos, que permiten potencializar el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, entre otros.

Amenazas

- La gran oferta de profesionales que se da en la región.
- Nivel de desempleo actual, que afecta el sector profesional.

Desarrollo de estrategias resultantes.

- E. Realizar un semestre de práctica en una empresa de la región.
- E. Obtener el dominio del idioma inglés.
- E. Pertenecer a una asociación de estudiantes, con el fin de desarrollar habilidades, aptitudes, actitudes y talentos.
- E. Practicar un deporte de interés en la Universidad.
- E. Participar activamente de las actividades extraclases, académicas, culturales y recreativas que ofrece la universidad.
- E. Realizar un buen proyecto de grado.
- E. Obtener el título de profesional con alto promedio de notas.
- E. Acceder a créditos para estudiantes y continuar los estudios de postgrado.

Fijación de Metas:

- Obtener en el semestre un promedio de notas superior a 4.0
- Vincularse de inmediato a una de las asociaciones de estudiantes que existen actualmente en la Universidad.
- Asumir una disciplina deportiva tres veces por semana.
- Asistir a cursos de inglés que ofrece la universidad.

Fijación de Políticas:

- Mantener la disciplina diaria de estudio personal, complementando las clases presenciales.
- Practicar permanentemente el deporte para un mejoramiento integral.
- Fortalecer el hábito de la lectura que complementa la información académica.
- Adoptar la trascendencia espiritual como hilo conductor de la existencia.

4. LA PERSONA: UNA CLAVE PARA LOGRAR EL ÉXITO.

Todo lo anterior perfila personas centradas en capacidades, valores y principios, con un proyecto de vida planificado, dispuestas a enfrentarse a diferentes situaciones, desarrollando potencialidades y venciendo dificultades de tal manera que su vida personal y profesional pueda llegar a ser más fructífera y feliz.

El proyecto de vida se puede lograr a través de la aplicación desarrollada en las organizaciones con éxito desde el año de 1975, que les ha permitido definir su curso de acción, anticipar y decidir su direccionamiento, sus objetivos y estrategias para lograrlos.

5. CONCLUSIONES

Este modelo aplicado a un proyecto de vida, responde a la oportunidad de tomar decisiones estratégicas, visualizando un futuro de manera organizada y controlable, lo cual permite estar monitoreando permanentemente el proceso de crecimiento y desarrollo personal.

Se debe tener en cuenta que el mañana llega y es incierto, que se afrontarán problemas para lograr lo deseado, pero si se ha trabajado con una visión estratégica, se estará en mayor capacidad para afrontarlos exitosamente.

6. BIBLIOGRAFÍA.

- [1] FRED, R. David. La Gerencia Estratégica. Fondo Editorial LEGIS. Edición enero de 1994.
- [2] SALLENAVE, Jean Paul. Gerencia y Planeación Estratégica. Grupo Editorial NORMA. Edición 1990.
- [3] Ejercicios realizados en el aula con alumnos del curso de Administración General. Facultad de Industrial. U.T.P. Años 2002 – 2003.